# 堅持育兒風格！每位媽媽都能創造自己的#hashtag

文章

5 月 27，2021

**1 MIN**

網路世界的發達，帶來了方便，也造成了恐慌。對於新手爸媽來說，簡單發個育兒生活，都可能引來各種質疑聲浪，即便是好萊塢的大明星，也難逃被批評的壓力。但也有不少媽媽選擇走出自己的一條路，無畏這些網路聲音，創造屬於自己的#hashtag

*教養方式會因孩子的特質、國家的不同而有所改變，每對爸媽都能擁有不同的育兒風格。當媽媽不是一項作業，而是一個過程，過程中不用過於顧慮他人經驗，不需要放棄原則，主導權在媽媽的手上，依然可以主導自己想要的生活模式。*

## 社群媒體，讓新手媽媽壓力大

愛購物者，可從代購群組找到想要的商品；需要租屋者，可從租屋群組找到適合的房子；剛成為媽媽的你，也可以找到專屬的群組，那就是有關育兒或是媽媽聊天室，在社群版上，有著關於媽媽及寶寶的食衣住行的討論議題，例如：如何幫寶寶挑選配方食品、與長輩教養不同調怎麼辦……彼此分享觀點的方式越方便也越多元，但因為看不到對方，聽不到說話語氣，也容易忽略了對方的感受。

對新手爸媽而言，社群媒體是有用的育兒資源，但卻也是打擊信心的途徑，即使是出於善意的建議或開心分享，也會因為社群媒體的透明化，而出現被審判的留言。尤其明星、名人等更是逃不過，就像是好萊塢影星Reese Witherspoon把肉桂麵包當成孩子的早餐，引來批評；美國歌手Jessica Simpson po出女兒穿小美人魚裝的貼文，卻被網友留言衣服穿太少等，這些來自陌生人的公開批評，如今變得習以為常，形成熱烈討論的#hashtag讓新手媽媽扛上相當大的壓力。

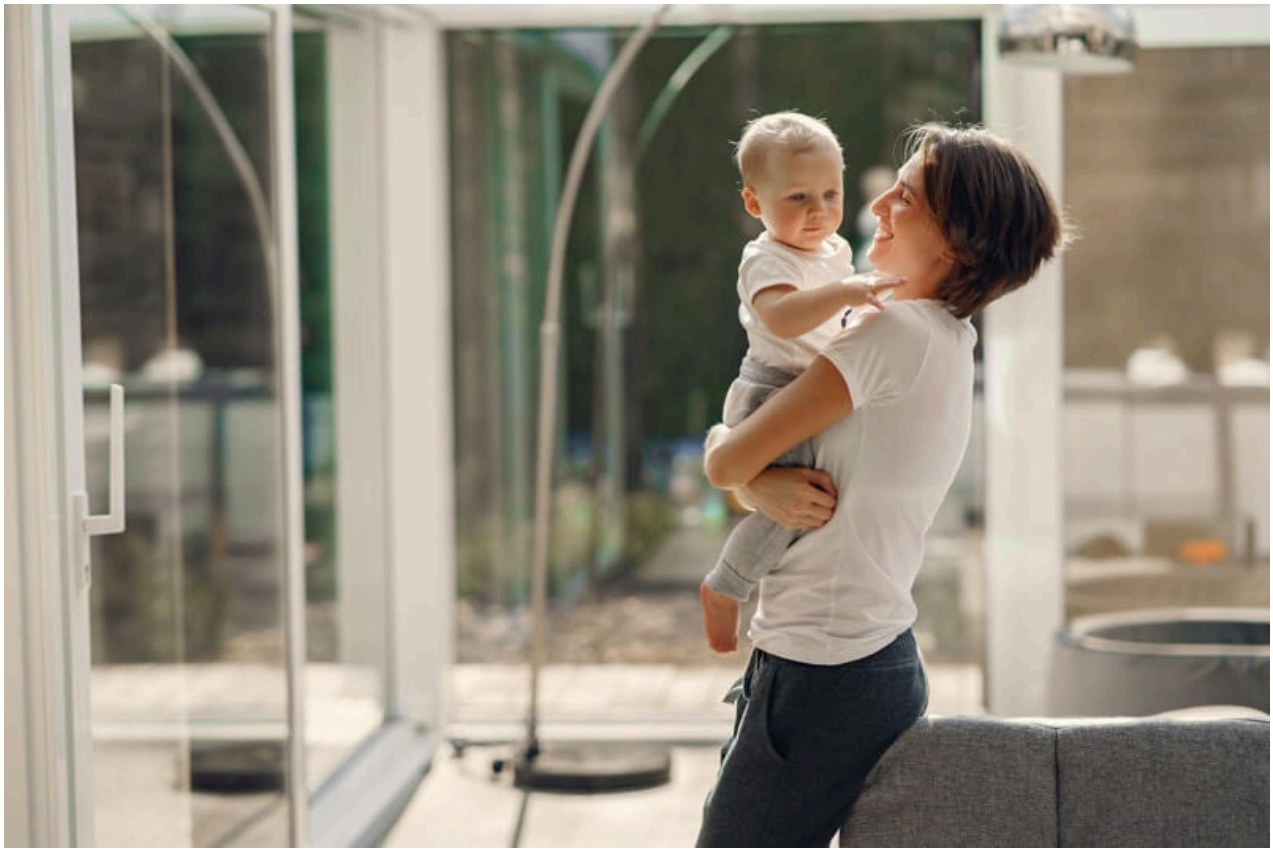
## 教養沒有對錯，媽媽要對自己有自信

社群媒體之所以容易引發爭論，原因在於缺乏事情發生前後的講解，人們容易自行想像，進而扭轉了事實，加上當看到別人的育兒方式，不禁會互相比較，加劇自己育兒的不確定性，深陷在焦慮中。

教養方式會因孩子的特質、國家的不同而有所改變，每對爸媽都能擁有不同的育兒風格。像是美國媽媽會帶著孩子健身、與好友喝下午茶，假日時付費請保母照顧孩子，夫妻倆能好好約會；日本媽媽相當注意禮節，孩子遇到人要會打招呼，同時也注重獨立性，從小就要學會自己穿脫衣物，什麼事都要自己來；德國的孩子是很自由的，媽媽給予絕大的空間及尊重，且從小培養責任心；法國媽媽十分浪漫，帶孩子也是如此，他們覺得媽媽有了孩子，不能放棄自己的原本的生活，仍然投入心力在工作中，他們也很放心讓孩子滾在泥土、草地中，認為這是探索的好方法。

# 啟賦3媽媽創造自己的#hashtag

由上述可看出，當媽媽不是一項作業，而是一個過程，過程中不用過於顧慮他人經驗，不需要放棄原則，主導權在媽媽的手上，妳依然可以主導自己想要的生活模式。網路中所營造的，只是看似完美的育兒生活，不必讓這些言論降低當媽媽的自信，啟賦3支持所有媽媽，勇於做自己，你也能創造屬於自己的流行#hashtag



**參考資料:**


1. https://www.theparentingindex.com/parents-under-pressure


立即分享

## Pagination